



SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROJECT PROJET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE PROJECT VOOR DUURZAME ONTWIKKELING



For every company that seeks to reduce the environmental impact of their events, MARTIN'S HOTELS proposes COMPENSATION FOR THEIR CO2 EMISSIONS

- ▶ through the funding of projects to create renewable energies beneficial to the climate via CO2logic.

MARTIN'S HOTELS propose la COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE CO2 à toute entreprise soucieuse de réduire l'empreinte écologique de ses événements.

- ▶ Financement de projets de création d'énergies renouvelables favorables pour le climat via CO2logic.

MARTIN'S HOTELS stelt aan bedrijven voor om de CO2-UITSTOOT van hun evenementen TE COMPENSEREN

- ▶ door klimaatprojecten te financieren die inzetten op hernieuwbare energie. Dit gebeurt via CO2logic.



The EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) is a management instrument developed by the European Commission for companies and other organisations to evaluate, report, and improve their environmental performance. The EMAS Regulation integrates with the international environmental management system standard ISO14001.



For MARTIN'S CHÂTEAU DU LAC – MARTIN'S MANOIR – MARTIN'S GRAND HOTEL MARTIN'S WATERLOO – MARTIN'S RED – MARTIN'S KLOOSTER – MARTIN'S PATERSHOF – MARTIN'S BRUGGE – MARTIN'S RELAIS – MARTIN'S BRUSSELS EU



The Green Key label is awarded to tourism establishments that respect the environment and natural resources and that meet certain specific criteria concerning the management of water, energy, waste, and cleaning products.

For MARTIN'S KLOOSTER – MARTIN'S PATERSHOF – MARTIN'S BRUSSELS EU



Eco-dynamic Enterprise is an official recognition in the Brussels-Capital Region for companies in Brussels that implement environmental management internally, particularly with regard to the management and prevention of waste, the wise use of energy and water, and other criteria as well...

For MARTIN'S BRUSSELS EU

ECOBON

This programme enables guests to participate in the efforts to protect the environment by REDUCING THE ECOLOGICAL IMPACT of their hotel stays through 5 simple and beneficial actions.

1. Requesting a light refreshment of the guest room.
2. Re-using the bath towels.
3. Adopting 'good practices': managing the consumption of energy and water conscientiously and sort your waste.
4. Choosing the 'EcoetBon!' meals and beverages in our restaurants and bars.
5. Organising personal transport in a responsible manner.

- ▶ These 5 actions allow them to earn and accumulate Eco-Bons which can be converted into MARTIN'S GIFT VOUCHERS for each stay in MARTIN'S HOTELS.

Les clients sont invités à participer aux efforts de protection de l'environnement en RÉDUISANT L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE de leurs séjours hôteliers grâce à 5 actions simples et utiles.

1. Demander un nettoyage allégé de sa chambre.
2. Réutiliser ses serviettes de bain.
3. Gérer sa consommation d'énergie et d'eau en 'bon père de famille' et trier ses déchets.
4. Choisir les plats et les boissons 'EcoetBon!' dans nos restaurants et nos bars.
5. Organiser son transport de manière responsable.

- ▶ Permet aux clients de gagner et de cumuler des Eco-Bons convertibles en MARTIN'S CHÈQUES-CADEAUX, pour chaque séjour au sein des MARTIN'S HOTELS.

We nodigen onze klanten uit om zich mee in te zetten voor het milieu door de ECOLOGISCHE IMPACT van hun verblijf in onze hotels TE VERMINDEREN aan de hand van 5 eenvoudige maar nuttige acties.

1. Enkel een lichte oprissing vragen van de kamer.
2. Dezelfde badhanddoeken langer dan een dag gebruiken.
3. Als 'goede huisvader' zijn energie- en waterverbruik beheren en afval sorteren.
4. 'EcoetBon'-schotels en drankjes kiezen in onze restaurants en bars.
5. Zijn transport op een zo duurzaam mogelijke manier organiseren.

- ▶ Hiermee verdienen ze bij elk verblijf bij MARTIN'S HOTELS Eco-Bonnen die ze kunnen omruilen voor MARTIN'S CADEAUBONNEN.

Find out more >>>
tomorrow-needs-today.com

MARTIN'S HOTELS - TOMORROW NEEDS TODAY OBJECTIVES - OBJECTIFS - DOELSTELLINGEN 2019-2025



OVERALL REDUCTION in water consumption ▶ No more than 140 litres / customer / day

RÉDUCTION GLOBALE des consommations d'eau ▶ Maximum de 140 litres / client / jour

GLOBALE VERMINDERING van het waterverbruik ▶ Maximaal 140 liter / klant / dag



OVERALL REDUCTION in the group's energy consumption - Average overall consumption under 260 kWh / m²

CO₂ : Reduction in CO₂ emissions linked to energy consumption - **Cut by 5.5 % compared with 2018**

RÉDUCTION GLOBALE des consommations d'énergie du groupe - Consommation globale moyenne inférieure à 260 kWh / m²

CO₂ : Réduction des émissions de CO₂ liées aux consommations d'énergie - **Moins 5,5 % par rapport à 2018**

GLOBALE VERMINDERING van het energieverbruik van de groep. Gemiddeld globaal verbruik lager dan 260 kWh / m²

CO₂ : Vermindering van de CO₂-emissies in verband met energieverbruik - **Vermindering met 5,5% in vergelijking met 2018**



OVERALL REDUCTION in waste generation ▶ Maximum of 0.6 kg / customer / day

RÉDUCTION GLOBALE de la production de déchets ▶ Maximum de 0,6 kg / client / jour

GLOBALE VERMINDERING van de afvalproductie ▶ Maximaal 0,6 kg / klant dag



REDUCTION IN THE ENVIRONMENTAL IMPACT of the range of food and beverages offered to customers

▶ At least 90% of the bottled water used still of Belgian origin ▶ At least 3 low-impact dishes in each restaurant menu

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL de l'offre d'alimentation et de boissons proposée aux clients

▶ Maintien de 90 % minimum d'eau en bouteille d'origine belge ▶ Minimum de 3 plats à faible impact par carte restaurant

VERMINDERING VAN DE MILIEU-IMPACT van het aanbod van voeding en dranken voor de klanten

▶ Behoud van minimaal 90% flessenwater uit België ▶ Minimaal drie gerechten met beperkte milieu-impact per restaurantkaart



TRAINING FOR CHAMBERMAIDS in more sustainable cleaning methods and products

▶ Fewer cleaning products ▶ Non-toxic products

FORMATION POUR LES FEMMES DE CHAMBRE aux méthodes de nettoyage et produits d'entretien plus durables

▶ Moins de produits d'entretien ▶ Produits non-nocifs

OPLEIDING VOOR SCHOONMAAKSTERS over duurzamere reinigingsmethodes en schoonmaakproducten

▶ Minder onderhoudsproducten ▶ Onschadelijke producten



Environmental AWARENESS-RAISING among staff and customers

▶ One staff awareness-raising campaign per annum ▶ One customer awareness-raising campaign per annum

SENSIBILISATION du personnel et de la clientèle aux questions environnementales

▶ Une campagne de sensibilisation du personnel par an ▶ Une campagne de sensibilisation des clients par hôtel par an

SENSIBILISERING van het personeel en de klanten rond milieukwesties

▶ Een sensibiliseringscampagne voor het personeel per jaar ▶ Een sensibiliseringscampagne voor de klanten per hotel per jaar