



E-commerce & Digital Coordinator

Martin's Hotels is een familiale hotelgroep met 13 hotels, 3 spa en 7 culinaire restaurants in 10 verschillende steden in België. Elk van deze hotels heeft hun eigen karakter en combineren moderne luxe met een trendy sfeer en een hartelijk onthaal.

Sector: Hotel

Bestaat sinds 1981

Hoofdzetel: Genval

Als E-commerce & Digital Coordinator werk je binnen het Marketing & E-Commerce team, en werk je mee aan de volgende taken:

- Voorbereiden van thematische nieuwsbrieven (content, layout, design) en het analyseren van de resultaten
- Beheren van sociale netwerken, campagnes creëren en opvolgen
- Ontwikkelen van acties om Martin's Hotels en het daarbijhorende imago beter zichtbaar te maken via diverse kanalen (niewsbrieven, social media)
- Werk mee aan de ontwikkeling van de nieuwe website
- Deelnemen aan het opstellen van een digitale strategie voor de verschillende segmenten (hotels, restaurants & spa) en zijn operationele uitvoering
- Beheren en uitbreiding van email databases
- E-mailmarketingtrends en tendensen volgen en deze toepassen

Profiel

- Diploma Hoger onderwijs in marketing, communicatie of vergelijkbaar.
- Ervaring van 1 tot 3 jaar in een vergelijkbare functie
- Ervaring met het schrijven van web content is een plus
- Nederlandstalig met een goede beheersing van Frans en Engels
- Kennis van Adobe Photoshop, Microsoft Office, Google Analytics, CMS systeem
- Oog voor design en creatief
- Nieuwsgierig en proactief
- Stressbestendig en geen 9 to 5 mentaliteit

Wat bieden wij?

Een competitief loon en een uitgebreid pakket aan extralegale voordelen

Een contract van onbepaalde duur

Een makkelijk bereikbaar kantoor in een prachtige groene omgeving (Martin's Château du Lac)

Leuke collega's

Heb je zin om met een dynamisch en gemotiveerd team te werken? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar Gabrielle Dauby, gd@martinshotels.com