

SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROJECT  
 PROJET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
 PROJECT VOOR DUURZAME ONTWIKKELING



For every company that seeks to reduce the environmental impact of their events, MARTIN'S HOTELS proposes COMPENSATION FOR THEIR CO<sub>2</sub> EMISSIONS

- ▶ through the funding of projects to create renewable energies beneficial to the climate via CO2logic.

MARTIN'S HOTELS propose la COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> à toute entreprise soucieuse de réduire l'empreinte écologique de ses événements.

- ▶ Financement de projets de création d'énergies renouvelables favorables pour le climat via CO2logic.

MARTIN'S HOTELS stelt aan bedrijven voor om de CO<sub>2</sub>-UITSTOOT van hun evenementen TE COMPENSEREN

- ▶ door klimaatprojecten te financieren die inzetten op hernieuwbare energie. Dit gebeurt via CO2logic.

Find out more,  
[tomorrow-needs-today.com](http://tomorrow-needs-today.com)

**EMAS AWARDS  
 WINNER 2017**  
**MARTIN'S HOTELS**  
 Winner in the category large organisations



This programme enables guests to participate in the efforts to protect the environment by REDUCING THE ECOLOGICAL IMPACT of their hotel stays through 5 simple and beneficial actions.

1. Requesting a light refreshment of the guest room.
  2. Re-using the bath towels.
  3. Adopting 'good practices': managing the consumption of energy and water conscientiously and sort your waste.
  4. Choosing the 'EcoetBon!' meals and beverages in our restaurants and bars.
  5. Organising personal transport in a responsible manner.
- ▶ These 5 actions allow them to earn and accumulate Eco-Bons which can be converted into MARTIN'S GIFT VOUCHERS for each stay in MARTIN'S HOTELS.

Les clients sont invités à participer aux efforts de protection de l'environnement en RÉDUISANT L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE de leurs séjours hôteliers grâce à 5 actions simples et utiles.

1. Demander un nettoyage allégé de sa chambre.
  2. Réutiliser ses serviettes de bain.
  3. Gérer sa consommation d'énergie et d'eau en 'bon père de famille' et trier ses déchets.
  4. Choisir les plats et les boissons 'EcoetBon!' dans nos restaurants et nos bars.
  5. Organiser son transport de manière responsable.
- ▶ Permet aux clients de gagner et de cumuler des Eco-Bons convertibles en MARTIN'S CHÈQUES-CADEAUX, pour chaque séjour au sein des MARTIN'S HOTELS.

We nodigen onze klanten uit om zich mee in te zetten voor het milieu door de ECOLOGISCHE IMPACT van hun verblijf in onze hotels TE VERMINDEREN aan de hand van 5 eenvoudige maar nuttige acties.

1. Enkel een lichte opruiming vragen van de kamer.
  2. Dezelfde badhanddoeken langer dan een dag gebruiken.
  3. Als 'goede huisvader' zijn energie- en waterverbruik beheren en afval sorteren.
  4. 'EcoetBon'-shotels en drankjes kiezen in onze restaurants en bars.
  5. Zijn transport op een zo duurzaam mogelijke manier organiseren.
- ▶ Hiermee verdienen ze bij elk verblijf bij MARTIN'S HOTELS Eco-Bonnen die ze kunnen omruilen voor MARTIN'S CADEAUBONNEN.



MARTIN'S HOTELS' environmental management according to the EMAS and ISO 14001 standards

The principles are:

- ▶ the participation of all personnel,
- ▶ the improvement of the environmental performance of our technical installations,
- ▶ the continuous reduction of the consumption of energy and natural resources,
- ▶ the involvement of our suppliers in our environmental approach,
- ▶ the control of waste production and the treatment of waste,
- ▶ the incentive for guests to reduce and offset the environmental impact of their stays.

Le système de gestion environnemental de MARTIN'S HOTELS conforme aux EMAS et ISO14001 engage :

- ▶ la participation de tout son personnel,
- ▶ l'amélioration des performances environnementales de ses installations techniques,
- ▶ la réduction continue des consommations d'énergie et de ressources naturelles,
- ▶ l'implication des fournisseurs dans sa démarche environnementale,
- ▶ la maîtrise de la production et du traitement des déchets,
- ▶ l'incitation des clients à réduire et compenser l'empreinte écologique de leurs séjours.

MARTIN'S HOTELS OBJECTIVES - OBJECTIFS - DOELSTELLINGEN 2018		
	<b>-11%</b>	Reduce the consumption of water Réduire les consommations d'eau Het waterverbruik verminderen
	<b>-14%</b>	Reduce the consumption of gas Réduire les consommations de gaz Het gasverbruik verminderen
	<b>-11%</b>	Reduce the consumption of electricity Réduire les consommations d'électricité Het elektriciteitsverbruik verminderen
	<b>50%</b>	Purchase at least 50% of our Food & Beverages locally (<300 km) Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km) Minstens 50% van Food & Beverage lokaal inkopen (<300km)
	<b>30%</b>	Sort waste so that at least 30% of the total volume of waste products is recycled Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé Afval sorteren zodat minstens 30% van het totaal volume afval gerecycleerd wordt

Milieumanagement bij MARTIN'S HOTELS volgens de EMAS- en ISO14001-normen.

De principes luiden als volgt:

- ▶ elk personeelslid engageert zich,
- ▶ verbetering van de milieuprestaties van de technische installaties,
- ▶ vermindering van het energieverbruik en het gebruik van natuurlijke grondstoffen,
- ▶ de leveranciers worden bij onze milieu-inspanningen betrokken,
- ▶ we engageren ons om minder afval te produceren en het beter te verwerken,
- ▶ we zetten onze klanten aan om de milieu-impact van hun verblijf te beperken en te compenseren.



Green Key for MARTIN'S KLOOSTER – MARTIN'S PATERSHOF – MARTIN'S BRUSSELS EU  
 The Green Key label is awarded to tourism establishments that respect the environment and natural resources and that meet certain specific criteria concerning the management of water, energy, waste, and cleaning products.



Eco-dynamic Enterprise for MARTIN'S BRUSSELS EU is an official recognition in the Brussels-Capital Region for companies in Brussels that implement environmental management internally, particularly with regard to the management and prevention of waste, the wise use of energy and water, and other criteria as well...